

L'admission

Les conditions d'admission sont identiques pour tous les établissements, mais chaque établissement reste maître de sa sélection :

- **Admission possible pour :**
 - ✓ Titulaire d'un baccalauréat général
 - ✓ Titulaire d'un baccalauréat technologique STMG
 - ✓ Titulaire d'un baccalauréat professionnel tertiaire (si 2 langues vivantes).
- **Pour vous inscrire :**
 - ✓ Pour les élèves de terminale, toutes les démarches sont à effectuer sur le site www.parcoursup.fr
 - ✓ Pour les candidats déjà titulaires du baccalauréat, prendre rendez-vous au plus vite avec l'établissement.

Post-BTS

- **A l'université : cycle L.M.D.**
 - ✓ Licence professionnelle Achat et commercialisation de produits industriels à l'international, Commercialisation internationale des vins et spiritueux, Gestionnaire export de petites et moyennes entreprises, Commerce, Economie et gestion commerce...
 - ✓ Licence Economie et Gestion, Administration Economique et Sociale, Administration publique, Langues Etrangères Appliquées...
- **Dans une Ecole Supérieure de Commerce :**
 - ✓ NEOMA Business School de Reims,
 - ✓ ICN Nancy
 - ✓ ISTECH Paris...

Pour nous contacter

Lycée Polyvalent Lycée des Métiers « Services à la Personne » Frédéric OZANAM

Site Mont-Héry
1 Rue de la Fraternité
51000 CHALONS EN CHAMPAGNE

Téléphone : 03 26 69 32 70



www.ozanam-lycee.fr

@OzanamLyceeChalons



Établissement privé associé à l'Etat,
habilité à recevoir des étudiants boursiers
Membre du Campus Vincentien/Aisne/Marne

Brevet de Technicien Supérieur

Bac + 2

Commerce International

*Cap sur
l'international !*

Maîtriser

Les langues étrangères et les outils de communication

Développer

Votre ouverture sur le monde

Intégrer

Les techniques du commerce international

Accompagner

Le développement à l'international de l'entreprise



Erasmus+



Lycée Polyvalent
Privé Catholique
Frédéric Ozanam

Présentation de la formation

LES DOMAINES ENSEIGNES EN BTS COMMERCE INTERNATIONAL SONT :

- * Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel.
- * Mise en œuvre des opérations internationales.
- * Participation au développement commercial international.
- * Organisation des opérations d'import/export, en français et en anglais (le cas échéant dans une autre langue).
- * Élaboration des propositions commerciales, des actions de promotion et de prospection.
- * Exécution des contrats d'achat/vente à l'international.

Le titulaire du BTS Commerce International exerce dans un contexte interculturel auprès de la clientèle et des fournisseurs de l'entreprise à l'international. **Son activité exige la maîtrise de plusieurs langues étrangères** dont l'anglais, le sens de l'écoute, une forte curiosité, une grande ouverture d'esprit ainsi qu'une forte adaptabilité.

Le titulaire du BTS Commerce International contribue au développement commercial international de l'entreprise. Il est responsable de l'exécution des contrats d'achat/vente à l'international.



Organisation de la formation

En BTS CI la formation s'organise autour d'un enseignement **général** et d'un enseignement **professionnel** sous la forme de cours et de travaux dirigés en demi-classes. Cette formation est complétée par des **stages en entreprises**. La maîtrise des langues étrangères est indispensable à l'exercice du métier.

L'enseignement professionnel s'articule autour de blocs de compétences que sont :

- * Relation commerciale interculturelle en anglais/français.
- * Mise en œuvre des opérations internationales
- * Développement commercial international

L'enseignement hebdomadaire

| DISCIPLINES ENSEIGNÉES | HORAIRE DE 1ÈRE ANNÉE | | HORAIRE DE 2ÈME ANNÉE | |
|---|-----------------------|-----------|-----------------------|----------|
| | Cours(1) | TD(2) | Cours(1) | TD(2) |
| Culture générale et expression | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Langue vivante étrangère 1 : Anglais | 3 | 1 | 2 | 1 |
| Langue vivante étrangère 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| Culture économique/juridique/managériale | 4 | | 4 | |
| Enseignement professionnel (EP) et général associé | | | | |
| Relation commerciale interculturelle | 2 | 2 | 2 | |
| RCI en anglais et économie et gestion (co-intervention) | | 1 | | 2 |
| Mise en œuvre (opérations internationales) | 3 | 2 | 4 | 2 |
| Développement commercial international | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Total (hors enseignements facultatifs) | 19 | 10 | 17 | 9 |
| Enseignement facultatif Préparation et suivi de césure | 2 | | 2 | |

(1) Cours en classe entière (2) TD en demi-classe

STAGES EN ENTREPRISE

1^{ère} année : stage à l'étranger. Obligatoirement dans un pays non-francophone pour une durée **minimum de 8 semaines**.

2^{ème} année : stage en techniques internationales. En France ou à l'étranger pour une durée **minimum de 6 semaines**.

Les emplois visés

Le titulaire du BTS Commerce International accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience.

Les emplois les plus courants sont :

- * Assistant import, export ou import/export.
- * Assistant ADV (Administration Des Ventes).
- * Gestionnaire import-export.
- * Agent de transit/agent d'exploitation (aérien, maritime...).
- * Assistant représentant en douane enregistré.
- * Assistant commerce international.

Avec expérience (et/ou une formation complémentaire) :

- * responsable ADV export, import.
- * Responsable douane.
- * Chargé de mission « conformité internationale ».
- * Assistant marketing international.
- * Assistant logistique.
- * Acheteur international, commercial export.

LES POURSUITES D'ÉTUDES

Un(e) étudiant(e) de BTS Commerce International a la possibilité de continuer ses études dans les formations suivantes :

- Licences professionnelles
- Master Commerce International
- IAE (Institut d'Administration des Entreprises)
- Ecoles de commerce généraliste (type ESC)
- Ecoles de transport ou de marketing



Vie étudiante

- Oza'Sup : l'association des étudiants
- Foyer étudiant, Cafétéria et self
- Espace de travail numérique et Wifi
- Mise à disposition des salles de sport