

# ADMISSION À LA FORMATION

« COMMUNICATION »



Etablissement accessible  
aux personnes à mobilité réduite   
Ne pas jeter sur la voie publique  
Plaquette non contractuelle

## GROUPE SAINT MICHEL

Lycée - Enseignement Supérieur

39 rue Martin Peller  
51100 Reims

Téléphone : 03 26 77 62 82

Télécopie : 03 26 77 62 88

E-mail :

[secretariat.direction@groupestsaintmichel.fr](mailto:secretariat.direction@groupestsaintmichel.fr)



GROUPE SAINT MICHEL  
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

La force de nos réseaux :



# Communication

BTS en initial

Niveau III

BAC+2

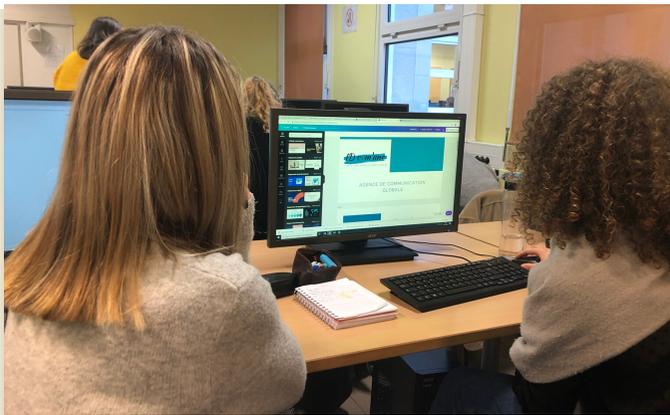
## Devenez

Chef de publicité Chef de projet *Atta-*  
*ché de presse* Concepteur  
*CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL*  
Community manager, Chargé de  
communication ...

GROUPE SAINT MICHEL

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

BTS EN INITIAL



## BTS Communication ?

C'est un diplôme délivré par l'Education Nationale qui se réalise en deux ans (niveau BAC +2). Le BTS Communication vous apprend à produire et commercialiser des projets de communication.

Il vous sensibilise aux différents aspects de la communication (communication relationnelle, événementielle mais aussi sociale). Le titulaire doit faire preuve d'une très bonne culture générale et d'une aisance relationnelle.

## Pourquoi chez nous ?

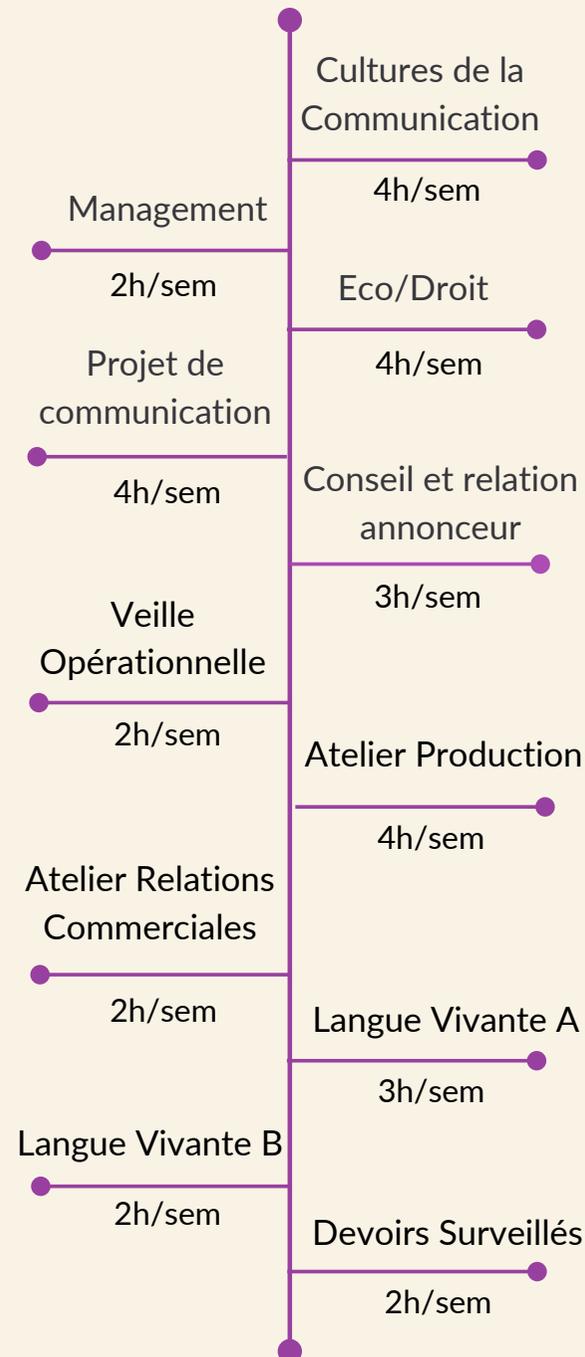
⇒ 83% de réussite en 2019

⇒ Des équipements performants sur Mac et Windows

⇒ Une atmosphère conviviale

⇒ Un cadre favorable à l'apprentissage

# MATIERES



## Et les stages ?

Des semaines de stage sont réparties sur les deux années, réalisables partout en France ou à l'international et dans n'importe quelle structure.

⇒ **8 semaines** en première année

⇒ **6 semaines** en deuxième année

## Poursuites d'études

- **Licence professionnelle** de Communication des entreprises, en Communication et Management des événements, en Communication Institutionnelle Corporate, en Management de l'événementiel, Management des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication ou en Stratégies et Supports de Communication.

- Intégrer un **cycle universitaire** par équivalence en **3ème année de licence** comme une licence d'Information et Communication, de Culture et Communication mention information et communication, de Sciences Humaines mention information et communication, ou enfin de Droit, Economie et Gestion mention information et communication.

- Intégrer une **école de Communication** (telle que l'EFAP, ISCOM, Audencia Sciences Com...) ou **de Commerce** (telle que l'INSEEC, ESC, EM...) dans plusieurs villes en France.