

*Enseignement
supérieur*

- ☀ Tertiaire
- ☀ Santé et Social
- ☀ Tourisme

*Inscriptions
dès Janvier*

C'est un diplôme professionnel à forte valeur ajoutée, étape essentielle à la professionnalisation d'un cursus en Communication.

Le BTS Communication a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités. Le titulaire doit être capable de mener des actions de communication à leur terme et d'en analyser les retours, il doit faire preuve d'une grande aisance relationnelle et d'une très bonne culture générale.

Niveau requis pour intégrer un BTS Communication:

- ⇒ Les baccalauréats S, ES et L, Bac STMG, Communication et Ressources humaines et baccalauréats professionnels tertiaires.
- ⇒ Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

Programme du BTS Communication :

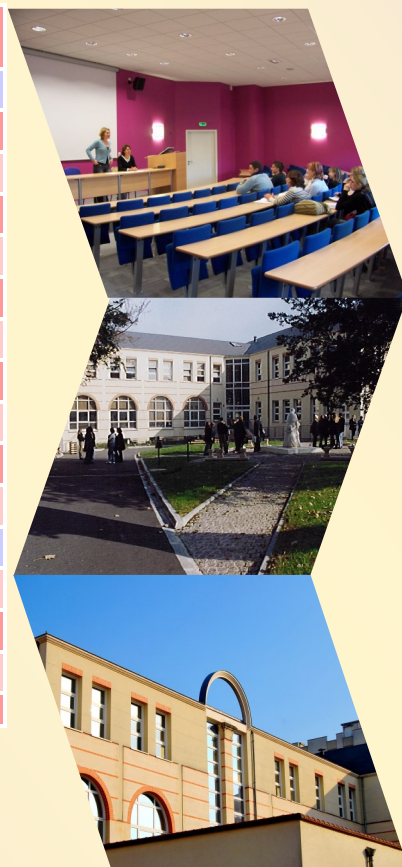
Le programme du BTS Communication comporte des matières de cultures générales et des cours techniques de communication écrite et orale.

Il y a un stage d'une durée de 14 semaines réparti sur les deux années de formation.

MATIERES

| MATIERES ENSEIGNEES | Première année | Deuxième année |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| Enseignements obligatoires | | |
| Cultures de la communication | 4 | 4 |
| Langue vivante A | 3 | 3 |
| Management des entreprises | 2 | 2 |
| Economie | 2 | 2 |
| Droit | 2 | 2 |
| Projet de communication | 4 | 4 |
| Conseil et relation annonceur | 3 | 3 |
| Veille Opérationnelle | 2 | 2 |
| Atelier Production | 4 | 4 |
| Atelier Relations commerciales | 2 | 2 |
| Enseignements facultatifs | | |
| Langue vivante B | 2 | 2 |
| Aide au partenariat | 2 | 2 |
| Accès aux ressources informatiques | 3 | 3 |
| TOTAL | 35 | 35 |

Grille horaire du référentiel



BTS Communication



EXAMEN

| EXAMEN | COEFF | DUREE | FORME |
|--|--------|------------|------------------------|
| Epreuves obligatoires | | | |
| Cultures de la communication | 3 | 4 h | Écrite |
| Expression et culture en langue vivante étrangère A <ul style="list-style-type: none"> • Compréhension et expression écrite - Production orale • Compréhension orale | 2 1 | 2 h | Ecrite et Orale CCF |
| Économie, Droit et Management <ul style="list-style-type: none"> • Économie et Droit • Management des entreprises | 2 1 | 4 h 3 h | Écrite Écrite |
| Relations commerciales | 4 | | CCF |
| Activités de communication | 4 | 4 h | Écrite |
| Projets et Pratiques de la communication | 4 | | CCF |
| Epreuve facultative | | | |
| Langue vivante étrangère B | | 20 mn | Orale |

LES DÉBOUCHÉS

La poursuite des études :

Vous aurez le choix entre plusieurs formations complémentaires post-BTS comme une Licence Pro en communication ou un Diplôme Européen d'Etudes Supérieures (DEES) ou intégrer un cycle universitaire par équivalence en 3ème année de Licence.

Exemples :

- *Chef de publicité*
- *Chef de projet - Chargé(e) de budget*
- *Attaché(e) de Presse - Responsable de clientèle*
- *Assistant(e) de publicité - Chargé(e) d'achats médias*
- *Chef de Projet Événementiel*
- *Concepteur Rédacteur*

Modalités

Inscription OBLIGATOIRE sur le site gestion admission PostBac

Pour toute demande d'information, merci de contacter :

notre secrétariat au **03-26-77-62-82**

ou par mail secretariat.lycee@groupesaintmichel.fr



plaquette non contractuelle
ne pas jeter sur la voie publique

C O N T A C T
Lycée SAINT MICHEL
39 Rue Martin Peller-51100 REIMS
tél. : 03.26.77.62.82 – fax : 03.26.77.62.88

Etablissement accessible
aux personnes à mobilité réduite

